

Termes de référence

Appel d'offres vidéo

Projet PERENiA

1er Mars 2024

Empow'Her est à la recherche de **créatif·ve·s** pour l'accompagner dans la production du vidéo pour le projet PERENiA

A PROPOS DE EMPOW'HER

Empow'Her est une organisation féministe dédiée à l'autonomisation sociale et économique des femmes. Nous nous mobilisons depuis nos débuts autour d'une vision commune : celle d'un entrepreneuriat féministe et inclusif, source d'empowerment pour les femmes et catalyseur de transformation au niveau sociétal.

Empow'Her accompagne les femmes dans la concrétisation de leurs projets entrepreneuriaux, afin de leur permettre d'atteindre leur plein potentiel, de s'autonomiser financièrement et socialement, et de participer activement à l'économie, notamment à impact.

Empow'Her agit également sur les écosystèmes économiques et entrepreneuriaux à travers des actions de sensibilisation aux discriminations basées sur le genre et d'accompagnement à la mise en place de programmes inclusifs et accessibles aux femmes, dans leur diversité.

Enfin, Empow'Her agit à l'échelle sociétale, à travers des campagnes multimédias, ses tiers-lieu féministes, son Festival de référence réunissant chaque année plus de 6 000 participant·e·s, ou encore des actions de plaidoyer afin de promouvoir des récits alternatifs permettant de visibiliser les femmes et les minorités et de mettre en lumière leur rôle clés dans la construction d'un avenir durable.

Empow'Her déploie ses activités dans 30 pays d'Europe et d'Afrique depuis son siège à Paris et ses trois bureaux en Afrique de l'Ouest (Abidjan, Ouagadougou et Niamey), et avec l'engagement sans faille de ses 80 collaborateur·rice·s et le soutien précieux de ses 25 partenaires techniques et financiers.

A PROPOS DE PERENiA

Face à un niveau de pauvreté accru, aggravé par un dérèglement climatique accéléré et un contexte conservateur à l'égard du rôle social et économique des femmes, le projet PERENiA entend agir concrètement pour faire émerger un réseau d'entrepreneuriat durable au Niger, vecteur d'autonomisation économique et sociale des femmes.

Pour ce faire, le projet vise, sur 3 régions du Niger, à renforcer la compétence des professionnels de l'accompagnement à l'entrepreneuriat, à faciliter l'accès à des parcours d'accompagnement de qualité pour les femmes et plaider, sur la base des expériences concrètes, pour un développement économique plus inclusif du pays.

Le projet entend répondre à trois enjeux spécifiques :

- L'absence d'accès aux droits socio-économiques et aux ressources ;
- La pénurie des structures d'accompagnement des femmes dans le secteur de l'agriculture durable ;
- Le manque de lien, de visibilité et de reconnaissance du rôle économique et social des femmes au sein de la société.

Empow'Her au Niger vise à accompagner sur 3 ans plus de 6 000 femmes, 60 ambassadrices de l'agriculture durable, au moins 220 groupements de femme et 50 formateurs répartis dans 3 régions du Niger (Niamey, Tahoua, Maradi). L'accès des femmes bénéficiaires du projet, à la terre, sera facilité et 36 sites maraîchers seront aménagés et mis en valeur avec des pratiques agricoles intelligentes face au climat au cours de l'année 2021-2024.

1. Objectifs de la prestation

L'objectif de cet appel d'offres est de sélectionner un.e prestataire vidéaste qualifié.e et expérimenté.e en vue de réaliser une vidéo présentant le déroulement et les résultats du projet PERENiA

Prestations demandées

Prises de vues vidéo / montage / sous-titrage et mise aux formats

Volume horaire

A déterminer

Date de démarrage

mi-avril - mi juin

Lieu d'exécution

Niamey

Livrables attendus dans le cas d'une prestation de service :

- Vidéo format 16:9 (compatible Youtube) et 9:16 (compatible Instagram)
- Livraison des interviews dérushé
- Habillage sonore compris dans la prestation

2. Attendus de la prestation

2.1 Synopsis / principe narratif

En se concentrant sur une ou plusieurs participantes, cette vidéo offre un regard privilégié sur les parcours individuels des femmes bénéficiant du soutien d'Empow'Her au Niger. Elle explore le rôle essentiel qu'elles jouent au sein de leurs communautés, capturant visuellement les défis quotidiens surmontés et les réussites collectives de leur communauté, le tout avec des images engageantes et lumineuses.

À travers des témoignages concis des facilitateur.ices et formateur.rices d'Empow'Her, la vidéo met en lumière l'expertise de l'organisation dans les domaines de l'agriculture et de la souveraineté alimentaire.

2. 2 Objectifs

- Évaluer les impacts tangibles du projet PERENiA en se concentrant sur les changements observés dans la vie des bénéficiaires, tant sur le plan économique que social, et illustrer ces transformations à travers des témoignages concrets.
- Identifier et présenter les bonnes pratiques émergentes des groupements, mettant en

avant les stratégies efficaces mises en place par les femmes impliquées dans le projet, afin de favoriser la diffusion de ces expériences inspirantes.

- Sensibiliser les parties prenantes, y compris les bailleurs de fonds, les organisations partenaires et la communauté en général, sur l'impact positif du projet PERENiA en mettant en avant des histoires authentiques et percutantes.
- Renforcer l'image du projet PERENiA en créant des supports de communication visuels de qualité, suscitant l'engagement et l'intérêt tant au niveau local que national, contribuant ainsi à la notoriété et à la pérennité du projet.
- Encourager la continuité des initiatives entreprises par les femmes des Cohortes 1, 2 et 3 en démontrant l'impact positif et durable de leur engagement dans le projet, incitant d'autres à suivre leur exemple.

2.3 Style et référence esthétiques

Voici des sources d'inspiration et des vidéos que nous trouvons bien réalisées.

 [Sahel, Nord, Boucle du Mouhoun: Territoires Créateurs d'Emploi](#)

 [Expertise France Programmes Emploi Burkina Faso](#)

 [Formation et insertion professionnelle en Afrique](#)

 [Les métiers techniques et manuels : des perspectives d'emploi pour les jeunes - Acting for Life](#)

3. Méthodologique

Etape 0	Kick off	Planification du tournage
Selection du candidat.es (EHG)	→ Partage du scénario et intentions de tournage détaillées (prestataires)	→ Planification des prises de vues (prestataire) → prise de contact avec les participant.es du tournages → Validation par EHG
Préparation du tournage	Tournage	Post prod (inclus 4 demandes de modifications majeures par EH)
→ Transmission des éléments graphiques (logo / insert / ect.) (EHG) → Repérage sur site (prestataires)	→ interviews (prestataires) → prises de vue	→ Habillage sonore (prestataire) → Montage (prestataire) → sous-titrage (prestataire)
Livraison		
→ mise aux formats (prestataire)		

4. Expertises recherchées

- **Expérience significative dans la production** de contenus audiovisuels, en mettant en avant des projets similaires.
- **Réalisation de plan avec des drones**
- Au moins **5 ans d'expériences**.
- Le soumissionnaire devrait démontrer **sa compréhension des enjeux spécifiques du secteur agricole au Niger**. En particulier en ce qui concerne les projets visant l'autonomisation des femmes, serait un atout.
- Le soumissionnaire devrait posséder des capacités à extraire **des enseignements clés à partir d'expériences sur le terrain et à les présenter de manière efficace**.
- Une expérience en journalisme **et en conduite d'interview**.
- Une connaissance approfondie des outils et technologies de production **audiovisuelle, y compris la réalisation, le montage, et la post-production**.

5. Critères d'évaluation des offres

- **Références** de projets similaires menés avec succès, démontrant la capacité à respecter les délais, à produire des contenus de haute qualité et à s'adapter aux spécificités du contexte.
- Avoir déjà travaillé en Afrique de l'Ouest et particulièrement dans **la zone du Sahel**.
- Faire preuve d'un **engagement** envers des pratiques éthiques dans la réalisation de projets, en particulier en ce qui concerne la représentation équitable des personnes interviewées et la sensibilité aux questions de genre.
- la capacité à travailler **de manière respectueuse et inclusive** avec des groupes vulnérables, tels que les femmes rurales, les jeunes mères, etc. devrait être mise en avant.
- **Mobiliser** des journalistes capable de mener des interviews sur les sujets d'agronomie (Formation minimum bac+5 en agronomie ou toute autre formation pertinente en lien avec le sujet) ;
- Une **connaissance** approfondie des réalités locales et des enjeux socio-économiques au Niger, de préférence avec une expérience préalable dans des projets similaires ;
- Avoir une bonne connaissance du **contexte des changements climatiques** au Niger ;
- Avoir une excellente **connaissance des localités d'interventions** citées et des techniques maraîchères appliquées par les bénéficiaires ;
- Être disponible pour mener **la mission entre mi-avril à septembre 2024**.
- **Avoir une structure juridique déclarée**

Critères d'attribution

Evaluation technique 50 %

Evaluation financière 50 %

6. Modalités de soumission des dossiers de candidature

Contenu du dossier technique :

- Une lettre de motivation spécifiant le service sollicité ;
- Une proposition de planification de la réalisation avec délai de livraison ;
- La démarche méthodologique pour conduire la mission ;
- Basée sur la présentation suivantes <https://empow-her.com/projets/perenia/>
- Un synopsis développé et les intentions de tournages (axe des interviews, plan prévus etc)
- Liste du matériel prévus
- Un CV mettant en exergue les compétences et les activités en lien avec la mission au cours des cinq dernières années ;
- Portfolio : précédentes réalisations notamment photos et vidéos

Contenu du dossier administratif :

- Une copie du registre de commerce et du crédit mobilier (RCCM) ;
- Une copie du certificat d'immatriculation (IFU) ou NIF ;
- L'original de l'attestation fiscale à jour ;
- L'original de l'attestation CNSS à jour ;
- L'original du certificat de non faillite à jour ;
- Une copie de la pièce d'identité ou du passeport du responsable de l'entreprise ;
- Une procuration écrite attestant l'habilitation de la personne à engager l'entreprise s'il y a lieu ;
- Le RIB de l'entreprise.
- Les attestations et certificats relatifs aux activités similaires qui prouveront les aptitudes du soumissionnaire à conduire cette mission.

Contenu de l'offre financière

- Le devis estimatif et quantitatif
- Proposition financière détaillée

7. Contacts et calendrier

Les répondant.es à l'appel d'offre devront soumettre un dossier de candidature comprenant **une offre technique et une offre financière** ainsi **qu'un dossier administratif**.

Le dossier de candidature devra être soumis par voie électronique en un seul fichier avec la mention dans l'objet du mail

“Appel d'offres vidéo Projet PERENiA” aux adresses suivantes :

linda@empow-her.com

avec en copie

ramatou.dodoabdou@empow-her.com

contact@empow-her.com

- Date limite pour la soumission des candidatures : le 16/03/2024 à 17H00.
- Évaluation et sélection des candidatures : le 25/03/2024.
- Contractualisation avec les prestataires retenu-e-s : le 01/04/ 2024.